Табела 5.2 Спецификација предмета

<table>
<tr><td colspan="5">Студијски програм/студијски програми: ЗООТЕХНИКА - ZOOTECHNOLOGY</td></tr>
<tr><td colspan="5">Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво - Undergraduate academic studies, first level</td></tr>
<tr><td colspan="5">Назив предмета: Тржиште и маркетинг пољопривредних и прехрамбених производа - Market and Marketing of Agricultural Products</td></tr>
<tr><td colspan="5">Шифра предмета: ТИ 17</td></tr>
<tr><td colspan="5">Наставник (Име, средње слово, презиме): др Биљана О. Вељковић, доцент</td></tr>
<tr><td colspan="5">Статус предмета: изборни</td></tr>
<tr><td colspan="5">Број ЕСПБ: 4</td></tr>
<tr><td colspan="5">Услов: нема</td></tr>
<tr><td colspan="5">Циљ предмета:
је да омогући студентима да савладају основне појмове и терминологију из области тржишта и маркетинга пољопривредних производа, да могу пратити стање и промене које настају на тржишту за поједине пољопривредно-прехрамбене производе.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Исход предмета:
савладавањем овог наставног предмета студенти ће лакше разумети осцилације и промене које настају на тржишту пољопривредних производа, и моћи ће уз даља усавршавања да се баве анализом тржишта, а стечена знања моћи ће да примене и у појединим маркетиншким активностима.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Садржај предмета:
Теоријска настава:
Увод у тржиште пољопривредно прехрамбених производа. Појам, типологија и димензије тржишта. Сегментација тржишта.
Елементи тржишта. Понуда пољопривредно-прехрамбених производа. Тражња пољопривредно-прехрамбених производа. Чиниоци и еластичност тражње.
Цене пољопривредно-прехрамбених производа. Врсте цена и паритети цена. Формирање и регулисање цена пољопривредно-прехрамбених производа.
Истраживање тржишта и маркетинга. Маркетинг концепт. Инструменти маркетинг МИКС-а.
Аграрна производња код нас и усвету. Производња важнијих пољопривредно прехрамбених производа. Неке од тенденција у производњи пољопривредно прехрамбених производа.
Практична настава:
Прати обрађене теоријске јединице и примењује на конкретним примерима кроз израду и одбрану семинарских радова и презентација.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Литература:
Бранислав Влаховић: Маркетинг пољопривредно - прехрамбених производа, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2004.
Влаховић, Б., Стевановић, С., Томашевић, Д., Зелењак, М.: Аграрна производња у Републици Србији, ДАЕС, Нови Сад, 2006.
Ђоровић, М., Томин, А.: Тржиште пољопривредних производа Београд, 2000.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Број часова активне наставе: 45</td><td>Остали часови
0</td></tr>
<tr><td>Предавања:
2 x 15 = 30</td><td>Вежбе:
1 x 15 = 15</td><td colspan="2">Други облици наставе:
-</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">Методе извођења наставе:
Теоријска настава остварује се кроз интерактивну наставу, уз коришћење видео презентација, појединачни рад са студентима кроз израду семинарских радова и практични рад у оквиру вежби.</td></tr>
<tr><td colspan="5">Оцена знања (максимални број поена 100)</td></tr>
<tr><td colspan="2">Предиспитне обавезе</td><td>поена</td><td>Завршни испит</td><td>поена</td></tr>
<tr><td colspan="2">активност у току предавања</td><td>10</td><td>писмени испит</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">практична настава</td><td></td><td>усмени испит</td><td>60</td></tr>
<tr><td colspan="2">колоквијум-и</td><td>20</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">семинар-и</td><td>10</td><td></td><td></td></tr>
</table>